

Alles wird anders

Covid-19 ist ein Game Changer: Die Pandemie hat unsere Welt, wie wir sie bisher kannten, die Art und Weise wie Menschen denken, fühlen und handeln, grundlegend verändert – auch hinsichtlich ihrer Erwartungen und Träume. Und sie hat den Umgang von Unternehmen mit ihren Mitarbeitern nachhaltig gewandelt.

Aber Veränderung bringt auch die Möglichkeit für nachhaltigen Wandel: Nutzen Sie aufgebrochene Strukturen und schaffen Sie eine außergewöhnliche Employee eXperience für herausfordernde Zeiten. Unsere Forschungsergebnisse zeigen: Wer eine außergewöhnliche Employee eXperience (eX) in Zeiten der Unsicherheit langfristig etablieren will, muss seine bisherige Herangehensweise grundlegend verändern.

Außergewöhnliche Unternehmen nutzen die Kraft einer positive Employee eXperience, um:

- ihren Mitarbeitern die Visionen, Werte und Ziele des Unternehmens näher zu bringen
- das Engagement über alle Unternehmensbereiche hinweg zu steigern
- die Unternehmensziele langfristig zu verbessern

KINCENTRIC

A Spencer Stuart Company

Jetzt ist es an der Zeit zu überdenken, wie Sie...

denken



Schaffen Sie durch eine klar definierte Strategie eine außergewöhnliche eX - streben Sie nach stetiger Verbesserung und halten Sie Ihre Versprechen ein.

planen



Denken Sie bei der Entwicklung Ihrer eX-Strategie an die Unternehmensziele und setzen Sie Prioritäten. Konzentrieren Sie sich auf die für Ihren Erfolg entscheidenden Mitarbeitergruppen und deren Schlüsselmomente.

führen



Unterstützen, beurteilen und entwickeln Sie Ihre Führungskräfte weiter, um einen fürsorglichen, selbstsicheren und vernetzten Führungsstil zu ermöglichen. Fähigkeiten wie diese sind für das "neXt Normal" entscheidend.

arbeiten



Überdenken Sie Ihr bisheriges HR-Geschäftsmodell. Integrieren Sie neue Strategien und verbinden Sie diese mit den gesetzten Prioritäten.

messen



Ermöglichen Sie einen kontinuierlicheren Dialog. Setzen Sie auf regelmäßige, effiziente Messungen, um ein tieferes Verständnis und daraus resultierende klare Maßnahmen zu erzielen.

...um messbare Erfolge zu erreichen



der Unternehmen sind sich des Ansatzes ihrer eX-Strategie sowie deren Messung und Ausführung bewusst



der Unternehmen verfügen über eine klar definierte eX-Strategie



der Unternehmen trauen ihren Führungskräften zu, eine starke, außergewöhnliche Employee eXperience langfristig zu etablieren



der Unternehmen bewerten ihre Personalabteilung als ausreichend gut aufgestellt, um zukünftigen Herausforderungen erfolgreich entgegenzutreten



der Unternehmen verfügen über die entsprechenden Befragungsmethoden, um ein ganzheitliches eX-Verständnis über den gesamten Mitarbeiter-Lebenszyklus hinweg zu erlangen

Für Unternehmen, die mutig genug sind den systemübergreifenden Wandel anzunehmen, wird eine strategische und differenzierte eX zu außergewöhnlichen Ergebnissen führen

+2pts

EBITDA-Marge über dem Branchendurchschnitt, wenn die eX-Strategie an die Geschäftsstrategie angepasst und von Führungskräften signifikant unterstützt wird

-4pts

EBITDA-Marge unter dem Branchendurchschnitt als Verlustrisiko ineffizienter eX