

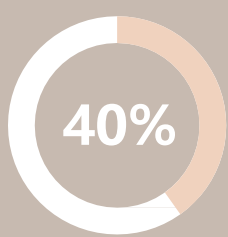
一切 从此改变

疫情改变了世界，改变了思维模式、感受和行动方式；改变了人们的期许和愿望。同时也彻底改变了组织与员工的互动方式
但是变革同样带来了机遇

如何成功度过这些动荡时期，员工体验应成为
您商业策略的关键驱动力。它能够：

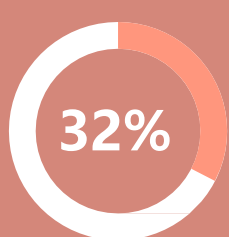


今年 Kincentric 的全球员工体验研究显示，大多数组织仍需
缩小他们与最佳实践的差距，以实现其员工体验的全面效果



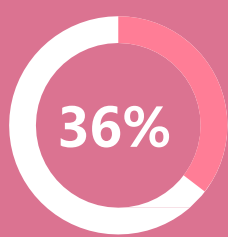
组织

在员工体验策略、交付和评估制定深思熟虑的计划



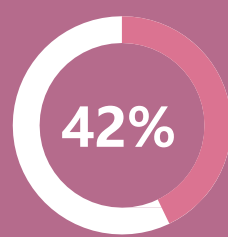
组织

有明确的员工体验策略



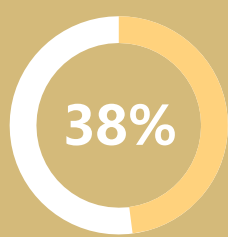
组织

表示其领导者已准备好创造卓越的员工体验



组织

认为自己具备了未来HR所需的有效能力



组织

能通过正确的员工调研在员工的整个生命周期中全面掌握员工体验的情况

是时候改变你的...

思考



创造清晰的战略决策、持续不断的改进和兑现承诺的卓越员工体验

计划



发展员工体验策略时，谨记预期目标与业务重心

关注关键员工群体和他们的“关键时刻”

引领



支持、评估与发展领导者们更具关怀、自信和彼此联结的领导风格

这些技能在下一阶段至关重要

运营



重新审视疫情前的HR运营模型

全面部署新的人员策略与优先级

衡量



推动更具持续性的对话

采取更具针对性、更高频率的对话，从而采取理解更深入的明确行动

...为了取得重大成功

我们的研究表明，改善员工体验可以解答组织绩效间的显著差别

推动变革

具有战略性、差异化的员工体验会带来更好的结果



+2pts

EBITDA 利润率高于行业平均水平

当员工体验策略与业务策略挂钩并得到高层领导的大力支持



EBITDA利润率低于行业平均水平

是低效的员工体验带来的下行风险



-4pts

随着各公司纷纷作出调整并希望恢复疫情之前的绩效水平，我们认为改善员工体验将是各组织恢复速度差异的影响因素

在本报告中，自2020年5月至6月，Kincentric对来自42个国家的800多名HR专业人员和CHRO进行调研，根据全球1000万员工的体验提供相关见解。