

# Quem são seus agentes de mudança?

Use insights orientados à dados para ir além dos suspeitos do costume.

A liderança Sênior é participante essencial na execução de mudanças alinhadas com uma visão estratégica. No entanto, para integrar totalmente as mudanças em uma organização, todos os funcionários devem estar a bordo.

Isso é muito para colocar nas placas dos líderes, portanto, ser capaz de identificar efetivamente agentes de mudança é fundamental. Embora exista uma variedade de abordagens para fazer isso, considere o seguinte abordagem tripla e orientada a dados:

## 1 Eles são bem conectados



Conforme mencionado em nosso artigo anterior, *Mudanças Contínuas Requer Novo Pensamento*, é importante que seus agentes de mudança estejam bem conectados. Nas principais transformações de negócios, eles precisarão ser os líderes da organização. Mas é improvável que os líderes sejam capazes de se envolver nas mudanças contínuas que as empresas ágeis desejam promover. **Em vez disso, os líderes precisam desenvolver uma cultura de capacitação para seus funcionários mais bem conectados.**

Use o poder das redes organizacionais da sua empresa para ajudar a identificar as pessoas que estão no centro de como o trabalho é realizado. Dada a sua centralidade, essas pessoas entenderão os fluxos de comunicação e as possíveis barreiras ao sucesso, assim como qualquer pessoa.



### Você sabe quem são seus agentes de mudança?

**Contate-nos** para falar sobre como podemos ajudá-lo a identificar as pessoas que farão a mudança acontecer.

## 2 Eles estão envolvidos e prontos para a mudança.



Todos nós acreditamos no poder do engajamento, portanto, é lógico que seus agentes de mudança devem se engajar e assumir responsabilidade pessoal por isso. Há apenas um problema: você (provavelmente) não obtém dados sobre o envolvimento em um nível individual.

**Com nosso Relatório de Engajamento Individual (REI)**, você pode se aproximar mais, oferecendo a todos os participantes da pesquisa a opção de ver o nível de envolvimento pessoal deles. Isso pode atuar como reforço positivo para agentes de mudança que já estão envolvidos - e passivos. Os possíveis agentes de mudança têm uma oportunidade de refletir sobre o que podem fazer para se tornarem mais engajados.

## 3 Eles exibem comportamentos engajados



Nossa experiência com líderes de diversos setores nos deu muitas idéias sobre o que torna as pessoas mais engajadas em suas equipes.

É importante observar que todo o seu pessoal pode exibir esses comportamentos, não apenas líderes de pessoas. Agentes de mudança que exibem os seguintes comportamentos serão mais eficazes para orientar mudanças contínuas.

**Adote soluções pró-ativas, onde outros não podem.**

**Servir e crescer, capacitando e desenvolvendo pessoas.**

**Energize as pessoas mantendo-as focadas no propósito e na visão com positividade contagiosa.**

**Mantenha-se fundamentado em comportamentos e comunicações humildes, abertos, sinceros e autênticos.**

**Conectar e estabilizar ouvindo, mantendo a calma e unificando os outros.**